



## Communiqué de Presse

Montrouge, le 18 Décembre 2014

### **TDF fournit à ARTE une solution de synchronisation TV - 2<sup>nd</sup> écran**

ARTE, la chaîne culturelle franco-allemande, a récemment lancé une application, téléchargeable sur l'Appstore d'Apple et sur Google Play, baptisée TRACKS en référence à l'émission hebdomadaire du même nom.

Cette application permet aux téléspectateurs, lorsqu'ils regardent cette émission, de recevoir sur leur « second écran » des vidéos bonus ou des informations complémentaires sur les sujets abordés dans le programme diffusé.

Aujourd'hui, en France, plus de 70% des possesseurs de smartphone ou de tablette utilisent leur terminal devant la télévision.

Ainsi, TDF a proposé à Arte d'enrichir son application grâce à sa solution SynchroScreen, basée sur une technologie de détection automatique de contenus. Dès l'ouverture du micro de la tablette ou du smartphone, l'application reconnaît en quelques secondes le programme diffusé, en direct ou en TV de rattrapage, et synchronise les informations de TV enrichie affichées sur ce second écran.

TDF via sa solution SynchroScreen, permet aux éditeurs d'applications de capitaliser sur ces nouveaux usages et de proposer à ces « multitaskers » des contenus en lien avec les programmes qu'ils regardent.

Pour plus d'informations : [synchroscreen@tdf.fr](mailto:synchroscreen@tdf.fr)

### **A propos du Groupe TDF**

Grâce à nos 10 400 sites, notre réseau ultra haut débit, nos plateformes techniques, nos savoir-faire et nos clients, le futur commence maintenant. TNT connectée, vidéo à la demande, télévision de rattrapage, médias sur le web, connexions ultra haut débit, datacenters... C'est notre métier.

Notre ambition : être à vos côtés pour vous faire aimer demain.

[www.tdf.fr](http://www.tdf.fr)

### **Contact presse**

Marie-Hélène Havard – Responsable presse - [marie-helene.havard@tdf.fr](mailto:marie-helene.havard@tdf.fr)

tél : 01 55 95 21 13